

18. Online kommunikáció az interneten, közösségi portálok(7.1)

Milyen online kommunikációs lehetőségek kínálnak az internet?

Mutasson be részletesen egy kommunikációs lehetőséget!

Definiálja a közösségi portál fogalmát!

Mondjon három példát közösségi portálra és mutassa be az egyiket részletesebben!

Milyen fontosabb szolgáltatásokkal rendelkeznek az említett portálok?

A kommunikáció olyan folyamat, amiben információ továbbítása történik. Az internet egyik alapvető feladata a kommunikáció biztosítása. Online(valós idejű) kommunikációs lehetőségek az internet: Webes Chat; MSN Messenger; iwiw, myvip, facebook.

MSN Messenger Az MSN (Microsoft Network) Passport szolgáltatás (egy webhelyen rögzítjük alapadatainkat, majd ezzel lehet különféle szolgáltatásokat igénybe venni-, ami személyes azonosítást végez, így a használatát ahhoz kapcsolják.) további fejlesztésével létrejött az MSN-kliens.

MSN-kliens használatával mód van kép és/vagy hangátvitelre is. A géphez kapcsolt Webkamera képe megjeleníthető partnerünk gépén a kliens megfelelő ablakában és viszont. A kép minősége a kamera minőségének (képfelbontás) és a jelátviteli sebességnek (sávszélesség) a függvénye.

Mód van MSN-kliens használatával a párbeszédbe másokat is meghívni, így alakítható ki többszereplős, csoportos beszélgetés. Lehetséges állomány továbbítása is két szereplő között.

Használata: A program telepítése egyszerű és gyors folyamat. A telepítést követően alapértelmezés szerint a gép minden indulásakor automatikusan elindul az MSN-kliens. Beállítható, hogy adott névvel és jelszóval be is jelentkezzen, illetve köztes beállítás szerint csak a név marad meg, a jelszót be kell írni. A kapcsolódás után megjeleníti, hogy a kapcsolati listánkra felvett személyek közül ki online éppen és ki nem. Amennyiben utóbbiak valamelyikének kívánunk üzenetet küldeni, alapértelmezett levelezőprogramja segítségével, e-mail formájában kísérli meg az üzenetet célba juttatni. A Windows Live Messenger hasznos szolgáltatása, hogy az offline ismerősünknek szánt üzenetet hasonló párbeszédablakban veszi át, majd amikor partnerünk ismét online lesz, akkor olvashatja majd, amit neki írtunk.

Ha a megszólított is online, akkor az ő gépén ablak nyílik, ezen lehet beszélgetést folytatni: az ablak alsó sorába beírtakat elküldve partnerünk olvashatja és hasonlóan válaszolhat.

A partnerrel folytatott beszélgetés (szöveg) menthető, archiválható a beszélgetésre használt gépre. Mivel a beszélgetés tartalma bizalmas is lehet, ezért a kliens lehetővé teszi ennek a szövegállománynak a titkosítását. Az ehhez használt jelszó ismerete nélkül e szövegállomány nem olvasható.

Webes chat

Fogalma: valós időben becenevvel azonosított felhasználók csoportos vagy egyéni beszélgetését teszi lehetővé.

A webes chat legfontosabb előnye minden más online csevegéssel szemben az, hogy a kliens, a webböngésző, gyakorlatilag minden gépen rendelkezésre áll. Hátránya az erőforrásigénye: számottevő sávszélesség kell hozzá, bár ez szélessávon kevésbé probléma, mint a korábbi betárcsázós kapcsolatok esetén. Mindenképpen mellette szól, hogy tetszetős - ez a felhasználók szempontjából pozitívum - illetve az, hogy a webes felület kiváló reklámhordozó média, ez pedig az üzemeltetők számára teheti kifizetődővé egy ilyen webhely indítását, fenntartását.

Használata: A webböngésző indítása után fel kell keresni valamely, chat-re alkalmas webhelyet. (Van, amelyik kimondottan erre szakosodott, ilyen pl. a <http://www.chat.hu>).

A lapon meg kell adnunk becenevünket. Két lehetőség van: tetszőleges becenevet használva máris választhatunk szobát. Egyszerűsége mellett ez azzal a hátránnyal jár, hogy egyfelől a becenev lehet foglalt - ekkor azt mi nem használhatjuk -, másfelől nem biztos, hogy az éppen használt (mert szabad) becenev azonosít minket ismerőseink előtt. Ezért jobb megoldás regisztrálni: egy rövid kérdőív kitöltése után **választott becenev jelszóval védett lesz, azt más nem használhatja.** Mivel a chat webhelyek nem alkotnak hálózatot, amennyiben több ilyen helyen is megfordulunk, akkor a regisztrációt mindegyik helyen meg kell tenni (ráadásul nem is biztos, hogy ugyanaz a név mindegyik helyen szabad).

A bejelentkezés után a hely főablaka elérhetővé teszi a fontosabb funkciókat. Az adataink beállítása mellett legfontosabb a szoba választása. A chat szobának nevezi a csoportos kommunikálás színterét. Jellemzői hasonlóak: az ablak egyik oldalán a rendelkezésre álló szobák listája szerepel, ebből lehet választani. A szobaablak alsó sorába beírt szöveg, üzenet a használt becenevvel jelenik meg az ablakban, ahol mindenki olvashatja, aki éppen a szobában van. Magánbeszélgetés a szereplők becenev listáján valamely elem megnyitásával lehetséges.

Közösségi portálok: myvip; iwiw, facebook

Közösségi portálon olyan oldalakat értünk, ahol az emberek közösséget alkotnak. Ez nagyon sokrétű lehet. A portálokra általánosan jellemző, hogy saját profilt hozhatunk létre, képeket, információkat, videókat oszthatunk meg, ismerősöket gyűjthetünk. Manapság az internetes kommunikáció a keresőmarketing egyre fontosabb eszközei.

IWIW a magyar közösségi portál

Az **iWiW** magyar ismeretségi hálózat, mely 2002-ben kezdte meg működését. A rendszerbe csak meghívással lehet bekerülni, a közösségbe új tag akkor léphet be, ha a korábban belépettek közül valaki az iWiW rendszeréből meghívólevelet küld neki, és ő regisztrálja magát. Regisztrációkor a nevét és e-mail címét tárolja el a rendszer, de további adatokat is meg lehet adni, mint például születési dátum, foglalkozás vagy az általános-, közép-, főiskola, egyetem, ahova járt.

Facebook

A **Facebook** amerikai alapítású ismeretségi hálózat, amely 2004.-ben kezdte működését. A világ egyik legnagyobb ismeretségi hálózata. A rendszer használata ingyenes, hozzá csatlakozni meghívás nélkül, egyszerű regisztrációval lehet. A felhasználók létrehozhatnak egy személyes profilt, kapcsolódhatnak ismerőseikhez, csoportokhoz és rajongói oldalakhoz egyaránt, valamint üzeneteket válthatnak és eseményeket szervezhetnek. Az üzenőfalon keresztül híreket, információkat, weboldalakat és videókat is megoszthatnak egymással. Városok, munkahelyek, felsőoktatási intézmények vagy régiók (például *Magyarország*) által szervezett közösségekhez csatlakozhatnak, és érhetnek el bennük másokat.

Like gomb

A *like*, magyarul *lájk* gomb a Facebook egyik legismertebb fejlesztése. A szó jelentése: „tetszik”. A Facebook 2009 -re fejlesztett ki egy alkalmazást, amelynek a „like” nevet adták. A gomb feladata az, hogy az emberek tetszésüket fejezhessék ki általa egy adott dolog, vagy termék kedvelése kapcsán. A gomb használatával egy kattintással jelezni lehet a tetszésnyilvánítást, nincs szükség hosszabb véleményezésre. A kezdeményezésnek az adta a háttérrel, hogy egy sokkal személyesebb kapcsolatot akartak kialakítani az addigi helyett a honlapok látogatói számára. Természetesen a szöveges véleményezés lehetősége továbbra is fennmaradt.

A kattintás által a Facebook üzenőfalon megjelenik, hogy a felhasználó kedveli a szóban forgó oldalt. A megjelenés által terjed Facebookon belül az oldal linkje. A honlapon, ahol a gombot elhelyezik, megjelenik a tetszésnyilvánítások száma. Az ismerősök neve megjelenik a gomb alatt, amennyiben nekik is tetszik az oldal.

A „Like” gomb megnyomása után már egy egész történet kerül az üzenőfalunkra egy lekicsinyített képpel együtt, sőt még megjegyzéseket is fűzhetünk hozzá.

A gomb használatának veszélyei

A Facebook „tetszik” (like) gombjának használatával a közösségi oldal működtetői követni tudják a felhasználók szokásait, netes viselkedését.

Questions

2011-ben megjelent egy új szolgáltatás *Questions - Kérdések* néven. A szolgáltatás lényege, hogy az üzenőfalon bármely felhasználó tehet fel kérdést a válaszok pedig egy ún. bővíthető szavazás formájában érkeznek. Segítségével gyors szavazást indíthatunk egy adott téma körül, pl. *Hol van a legjobb hamburger New Yorkban?*. Megjelölhetjük vele azokat a barátokat, akiktől választ várunk és így az egyre terjedő kérdéskörben hamar megtalálhatjuk a választ. Magát a programot beállíthatjuk saját igényeink szerint, válaszadók száma, stb., mielőtt azonban megkezdjük használatát, legelőször is aktiválni kell.

Facebook Magyarországon

2008-ban elindult a Facebook magyar változata, mely hamarosan rendkívül népszerűvé vált. A fordítást magyar felhasználók végezték és ez a munka ma is folyik. A leglátogatottabb oldalnak a Túró Rudi bizonyult, míg a legtöbb felhasználót a médiában a Showder Klub gyűjtötte össze.